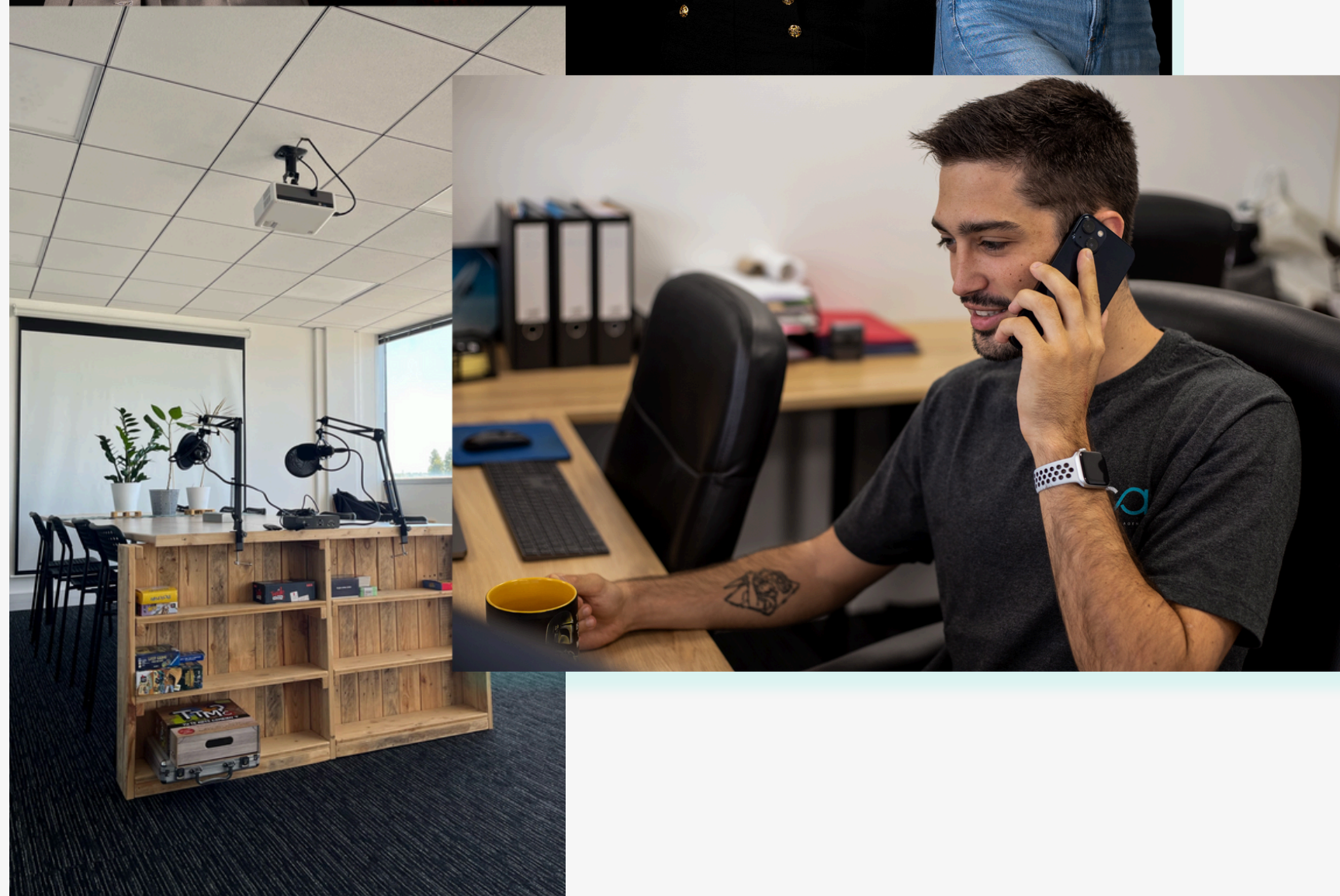


ORIGIN CREATIVE AGENCY





L'équipe

Origin Creative Agency est constitué d'une équipe de 5 personnes réparties en 3 pôles : **Communication**, **Création** et **Stratégie**.

L'union de **nos compétences diversifiées** est une force que nous aimons mettre en avant dans l'**accomplissement** et la **réussite** de votre projet.

Origin Creative Agency se définit comme une agence et un organisme rassemblant des **valeurs humaines** basées sur **la confiance** et **la proximité**.

Nos valeurs

TRANSPARENCE

Nous partageons ouvertement nos processus et nos décisions dans le but d'être **transparent** avec nos clients, tout en **impliquant activement** tous les membres dans chaque étape du projet (*nos clients et notre équipe*).

COOPÉRATION

Nous travaillons en **étroite collaboration** avec nos clients afin de les satisfaire et répondre au mieux à leurs besoins. Origin est également une **équipe soudée**, ouverte aux critiques constructives et qui favorise l'échange dans ses processus de travail. La coopération fait écho à notre **travail collaboratif** pour oeuvrer à la réussite de nos clients.

EXCELLENCE

Nous sommes une **équipe d'experts passionnés**, visant l'excellence technique et créative dans nos projets. Nous offrons des solutions **créatives, efficaces** et répondant à des **enjeux actuels**.

ENGAGEMENT DURABLE

Notre équipe s'engage à **accompagner ses clients** dans toutes les étapes de vie de son entreprise. Nous misons sur l'importance d'établir des **relations durables**, basées sur la confiance, avec nos clients et notre communauté.





INITIATION AU E-COMMERCE

FORMATION PROFESSIONNELLE 2024

01. Objectifs de la formation

Le programme d'Initiation au e-commerce vise à donner aux participants les compétences essentielles pour créer, gérer et optimiser leur site e-commerce de manière autonome. Cette formation a pour objectif d'accompagner les stagiaires dans leur transition numérique, pour leur permettre d'être indépendants dans l'utilisation et la gestion quotidienne de leur plateforme.

02. Public visé

Cette formation s'adresse à plusieurs profils, notamment :

- Entrepreneurs et dirigeants souhaitant digitaliser leur activité.
- Demandeurs d'emploi ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.
- Dirigeants d'associations voulant évoluer vers un statut d'entreprise.
- Artisans et commerçants physiques souhaitant se digitaliser.



03. Prérequis

Un projet d'entreprise existant est nécessaire pour entrer en formation, car ce projet servira de fil conducteur tout au long du parcours. La formation sera adaptée pour répondre aux besoins spécifiques des projets individuels des participants.

04. Objectifs pédagogiques

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

- Gérer et organiser un stock e-commerce.
- Ajouter des produits et créer des catégories.
- Mettre en place des campagnes promotionnelles et des articles de blog.
- Communiquer efficacement avec la clientèle via la plateforme.
- Adapter leurs actions en fonction des saisons et des demandes du marché.
- Optimiser le référencement naturel pour améliorer la visibilité du site.



05. Modalités

- Durée : 35 heures réparties sur 5 jours consécutifs
- Lieu : Dans notre centre de formation à Toulouse ou dans les locaux des participants
- Prix : 2800€ TTC
- Financement : Prise en charge possible par les organismes de financement de la formation professionnelle, selon les situations individuelles.

05. Modalités

Positionnement pédagogique :

Questionnaire préalable : Pour évaluer les connaissances et l'expérience des participants dans le domaine du numérique. Entretien individuel : Pour discuter des objectifs personnels et professionnels des participants par rapport à la formation.

Séquences de Formation :

Le parcours de formation est divisé en trois modules thématiques, chacun comprenant des séquences spécifiques de contenu et d'activités pratiques.

Méthode d'évaluation :

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Evaluation finale : Examen écrit portant sur l'ensemble du parcours de formation : questions ouvertes + QCM

06. Séquences de formation

MODULE 1

Module 1 : Les bases

- Gestion des pages du site.
- Utilisation et configuration des extensions.
- Création de modèles de page personnalisés.

Module 2 : Gestion des produits

- Création et gestion des pages produit.
- Organisation des catégories de produits.
- Suivi et gestion des stocks.

Module 3 : Le référencement

- Analyse de la visibilité du site.
- Utilisation d'outils comme Yoast pour le SEO.
- Mises à jour régulières pour un référencement durable.

Module 4 : La communication

- Mise à jour des images du site.
- Ajout et gestion d'articles de blog.
- Gestion des réseaux sociaux pour le e-commerce.

07. Moyens pédagogiques

- Supports numériques (diaporamas, études de cas, vidéos).
- Outils d'analyse : Google Analytics, SEMrush, Ahrefs, Hootsuite...
- Outils IA : Copilot, ChatGPT, MidJourney...
- Accès à des ressources en ligne pour un suivi pratique.

Ce plan de formation sur 35 heures permet d'acquérir toutes les compétences sur la partie IA et cybersécurité tout en intégrant des sessions pratiques pour maximiser l'apprentissage.

07. Suivi post-formation

- Envoi d'un rapport personnalisé avec des recommandations.
- Accès à un groupe de discussion avec d'autres participants et le formateur.

Rétroplanning utopique



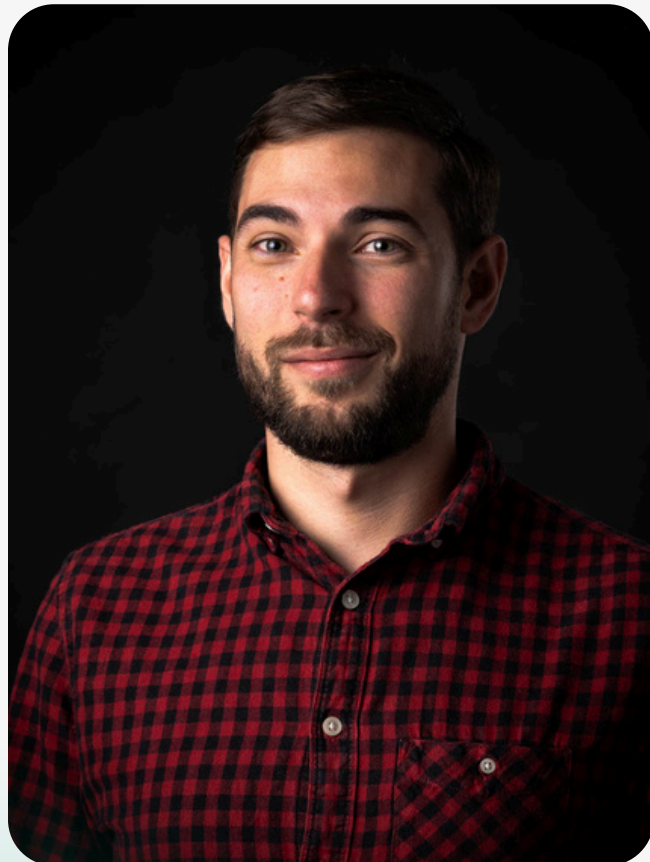
TÂCHES JANVIER - FÉVRIER

	Semaine 01	Semaine 02	Semaine 03	Semaine 04	Semaine 05
Questionnaire avant formation	■				
Module 1 (8,75 heures)		■			
Module 2 (8,75 heures)		■			
Module 3 (8,75 heures)			■		
Module 4 (8,75 heures)			■		
Questionnaire à chaud			■		
Questionnaire à froid					■

L'ORGANISME DE FORMATION

LES ÉQUIPES DÉDIÉES

Origin Creative Agency est une équipe de 5 personnes dont les compétences sont mises en œuvre pour la réussite de votre projet.



Associé
Formateur SEO
Chef de projet Technique



Associé
Formateur RS
Chef de projet com



UX / UI Designer
Pôle web



Graphiste Webdesigneuse
Pôle Web



Responsable
communication
Pôle communication



MERCI !



06 50 67 24 57



hello@origin-creative.fr



[origin-creative.fr](https://www.origin-creative.fr)

