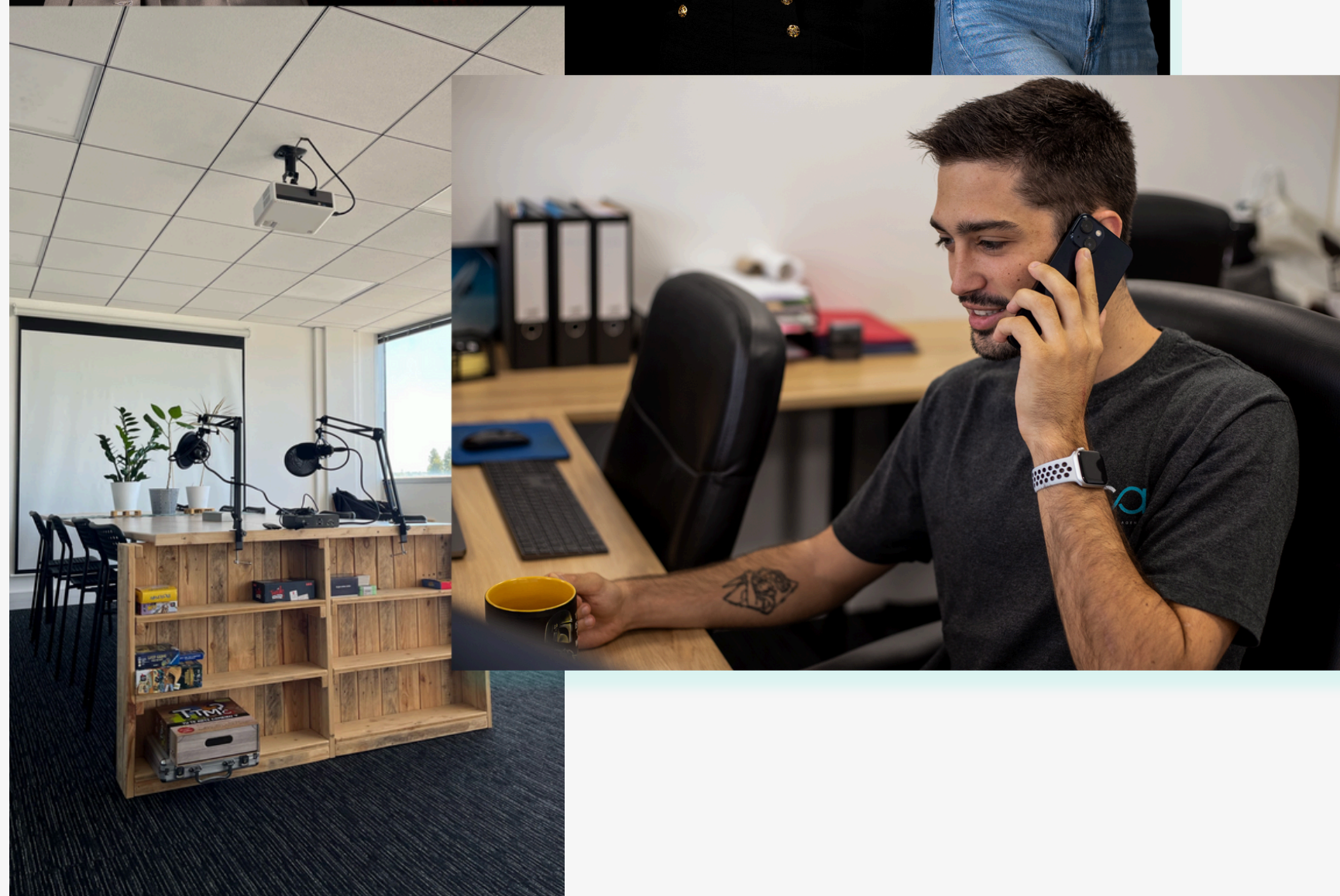


# ORIGIN CREATIVE AGENCY





## L'équipe

**Origin Creative Agency** est constitué d'une équipe de 5 personnes réparties en 3 pôles : **Communication**, **Création** et **Stratégie**.

L'union de **nos compétences diversifiées** est une force que nous aimons mettre en avant dans l'**accomplissement** et la **réussite** de votre projet.

**Origin Creative Agency** se définit comme une agence et un organisme rassemblant des **valeurs humaines** basées sur **la confiance** et **la proximité**.

# Nos valeurs

## TRANSPARENCE

Nous partageons ouvertement nos processus et nos décisions dans le but d'être **transparent** avec nos clients, tout en **impliquant activement** tous les membres dans chaque étape du projet (*nos clients et notre équipe*).

## COOPÉRATION

Nous travaillons en **étroite collaboration** avec nos clients afin de les satisfaire et répondre au mieux à leurs besoins. Origin est également une **équipe soudée**, ouverte aux critiques constructives et qui favorise l'échange dans ses processus de travail. La coopération fait écho à notre **travail collaboratif** pour oeuvrer à la réussite de nos clients.

## EXCELLENCE

Nous sommes une **équipe d'experts passionnés**, visant l'excellence technique et créative dans nos projets. Nous offrons des solutions **créatives, efficaces** et répondant à des **enjeux actuels**.

## ENGAGEMENT DURABLE

Notre équipe s'engage à **accompagner ses clients** dans toutes les étapes de vie de son entreprise. Nous misons sur l'importance d'établir des **relations durables**, basées sur la confiance, avec nos clients et notre communauté.





# **INITIATION À LA SUITE GOOGLE (ANALYTICS, DATA STUDIO, SEARCH CONSOLE)**

**FORMATION PROFESSIONNELLE 2024**

# 01. Objectifs de la formation

Suite à la construction de votre site internet, nous vous apprendrons à comprendre et utiliser les outils de la suite Google. À savoir Analytics, Search Console et Data Studio. Ces trois éléments vous permettront d'avoir une vision globale de vos Datas et KPI'S.

# 02. Public visé

Cette formation s'adresse à plusieurs profils, notamment :

- Entrepreneurs et dirigeants souhaitant digitaliser leur activité.
- Demandeurs d'emploi ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.
- Dirigeants d'associations voulant évoluer vers un statut d'entreprise.
- Artisans et commerçants physiques souhaitant se digitaliser.



ORIGIN CREATIVE AGENCY

## 03. Prérequis

Un projet d'entreprise existant est nécessaire pour entrer en formation, car ce projet servira de fil conducteur tout au long du parcours. La formation sera adaptée pour répondre aux besoins spécifiques des projets individuels des participants.

Un site internet et une liaison avec les différents outils google est également nécessaire.

## 04. Objectifs pédagogiques

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les basiques d'Analytics
- Comprendre les statistiques énoncées
- Exclure les Bots des statistiques
- Comprendre et utiliser la search console
- Générer des rapports sur Google Data Studio

## 05. Modalités

- Durée : 14 heures réparties sur 2 jours consécutifs
- Lieu : Dans notre centre de formation à Toulouse ou dans les locaux des participants
- Prix : 1000€ TTC
- Financement : Prise en charge possible par les organismes de financement de la formation professionnelle, selon les situations individuelles.

# 05. Modalités

Positionnement pédagogique :

Questionnaire préalable : Pour évaluer les connaissances et l'expérience des participants dans le domaine du numérique. Entretien individuel : Pour discuter des objectifs personnels et professionnels des participants par rapport à la formation.

Séquences de Formation :

Le parcours de formation est divisé en trois modules thématiques, chacun comprenant des séquences spécifiques de contenu et d'activités pratiques.

Méthode d'évaluation :

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Evaluation finale : Examen écrit portant sur l'ensemble du parcours de formation : questions ouvertes + QCM

# 06. Séquences de formation

MODULE 1

## Module 1. L'utilisation de Google Analytics

- Les bases de Google Analytics
- Lire les statistiques
- Identifier ses cibles
- Exclure les Bots des résultats de recherches
- Planifier des stratégies suite à l'analyse de sa DATA

## Module 2. Search Console et Data Studio

- Les bases de Search Console
- Comprendre son positionnement
- Définir une stratégie de Mots clés et de positionnement
- Les Bases de Data Studio
- Faire remonter les données
- Définir les données prioritaires
- Générer un rapport de DATA

## 07. Moyens pédagogiques

- Supports numériques (diaporamas, études de cas, vidéos).
- Outils d'analyse : Google Analytics, DATA Studio, Search console...
- Semrush
- Accès à des ressources en ligne pour un suivi pratique.

## 07. Suivi post-formation

- Envoi d'un rapport personnalisé avec des recommandations.
- Accès à un groupe de discussion avec d'autres participants et le formateur.

Ce plan de formation sur 14 heures permet d'acquérir toutes les compétences sur la partie IA et cybersécurité tout en intégrant des sessions pratiques pour maximiser l'apprentissage.

# Rétroplanning utopique

## TÂCHES JANVIER - FÉVRIER

	Semaine 50	Semaine 51	Semaine 52	Semaine 01	Semaine 02
Questionnaire avant formation		■			
Module 1 (8,75 heures)			■		
Module 2 (8,75 heures)			■		
Questionnaire à chaud			■		
Questionnaire à froid					■

# L'ORGANISME DE FORMATION

## LES ÉQUIPES DÉDIÉES

Origin Creative Agency est une équipe de 5 personnes dont les compétences sont mises en œuvre pour la réussite de votre projet.



Associé  
Formateur SEO  
Chef de projet Technique



Associé  
Formateur RS  
Chef de projet com



UX / UI Designer  
Pôle web



Graphiste Webdesigneuse  
Pôle Web



Responsable  
communication  
Pôle communication



# MERCI !



06 50 67 24 57



[hello@origin-creative.fr](mailto:hello@origin-creative.fr)



[origin-creative.fr](https://www.origin-creative.fr)

